

Argentina: el camino digital

Juan Carlos Bergonzi *
jcbergonzi@jetband.com.ar

Resumen

El ingreso de la República Argentina a las redes de comunicación intercontinental, en el siglo XIX, fue un paso decisivo para cambiar los vínculos de los medios con la emisión/recepción de información. La evolución de la tecnología comunicacional desde la invención del telégrafo hasta la Red ha ido junto a cambios y transformaciones.

Es posible considerar a la transmisión de contenidos a distancia, con un soporte alámbrico-eléctrico, como la génesis expansiva de otros sistemas hasta la ciberinformación.

En ese lapso la Argentina fija bases de organización, quiebra la institucionalidad, incorpora un enorme movimiento de masas a la vida política, regresa a los golpes cívico-militares y salidas electorales débiles. Sufre una dictadura terminal y retorna con ilusión a la democracia constitucional.

El comienzo de las telecomunicaciones para la prensa está en el funcionamiento del telégrafo. La Internet vendrá a fines del siglo pasado. Ambas tecnologías y sus correlatos en la estructura de la información permiten repensar momentos y atmósferas culturales, políticas y comunicativas.

telégrafo – transformaciones –
diarios – redes

* **Juan Carlos Bergonzi** es investigador y profesor titular en Comunicación Social de la UNComahue. Es Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Plata. Tiene dos maestrías: en Periodismo y Ciencias de la Comunicación y otra en Comunicación Institucional y Empresarial, ambas por la Universidad Autónoma de Barcelona. Dirige el Proyecto de Investigación D061. Este artículo se deriva del marco teórico de la investigación citada y fue presentado como ponencia en el V Encuentro de Carreras de Comunicación Social. UNICen, Olavarría, octubre de 2007.

Argentina: the digital way

telegraph – transformations –
newspapers – networks

The first appearance of Argentina in the intercontinental networks of communication in the XIX century was an important step leading to the change of the relationships between media and the production/reception of information. The evolution of communicational technology from the invention of the telegraph to the Web has been accompanied by changes and transformations.

It is possible to consider the transmission of information to distant places with a cord-electrical format as the expansive genesis of other systems leading to cyber-information.

During this period of time, Argentina develops organisational bases, breaks up the social order, incorporates the masses to political life, resorts to military coups and eventually recovers constitutional democracy.

The beginning of telecommunications for the press is the telegraph. The Internet appeared at the end of the previous century. Both technologies and their correlates in the structure of information offer opportunities to reflect on past cultural, political and communicative times.

Entre la inauguración de las comunicaciones por medio del cable trasatlántico, en agosto de 1874, y el lanzamiento de uno de los primeros diarios digitales ocurrido en la provincia de Mendoza www.losandes.com.ar, en septiembre de 1995, transcurrieron 121 años. El lapso puede ser considerado breve si se observa la evolución de la tecnología de la información y comunicación en el contexto mundial y el nacional en particular.

Tal vez no sea casual que durante la presidencia de Sarmiento (1868-1874) se haya decidido integrar al país al resto del planeta.¹ El telégrafo interoceánico así lo facilitó. La primera línea telegráfica que unió Baltimore con Nueva York se utilizó en 1844; los sucesivos avances tecnológicos para informar y ser informado a través de los mares datan de 1866 y fueron desarrollados por Inglaterra y Francia. La República Argentina se integra a esa red de transmisión con código binario apenas una década después.² Es obvia, entonces, la mirada otorgada a las comunicaciones por el presidente aludido.³

El país se preparaba para dar nacimiento a la segunda Argentina, la "Argentina universal" como señala Alain Rouquié (1987:41). No sólo se gozaba de una riqueza imposible de dimensionar, había que ingresar al mundo y llevar a la joven nación al crecimiento económico y cultural. El primero necesitaba de información actualizada, valiosa, que permitiera la adecuación de la producción a las demandas del llamado Viejo Mundo.

En su edición del 5 de agosto de 1874, *La Nación* de Buenos Aires, un diario de "intereses generales", como consignaba debajo de la marca, saludó con júbilo la conexión telegráfica intercontinental. "Esta parte de América era el único de los extremos del mundo a donde el telégrafo no había aún llegado: la República Argentina, la Oriental y la de Chile se hallan, desde tiempo hace, unidas entre sí por el hilo eléctrico, y de hoy en adelante, las pulsaciones del pensamiento humano, podrán repercutir, casi simultáneamente, en todas las naciones de la tierra".

La Nación, fundada el cuatro de enero de 1870, comenzó a hablar a la sociedad argentina, especialmente

¹ Las primeras líneas telegráficas fueron instaladas en forma simultánea con el FFCC del Oeste (Ex Sarmiento) en 1857. Otras extensiones del servicio fueron en 1870, Buenos Aires con Córdoba y Rosario con Paraná. En 1871 con Valparaíso, Chile a través de una línea telegráfica terrestre. Con Río de Janeiro la conexión será con cable submarino y subfluvial en 1872. Cf. Gentile, Nora S. De y Martín, M^a Haydee (1979) *Geopolítica, ciencia y técnica a través de la campaña del desierto*. Buenos Aires, Eudeba. Cap. IV.

² En las transmisiones se empleaban dos señales: una corta (punto) y otra larga (raya) Las letras del alfabeto se representan, de acuerdo con el código Morse (inventor) con una combinación distinta a cada una, de los puntos y rayas. La letra S se significa con tres puntos y la O por tres rayas. El universal pedido de auxilio *Save Our Souls* se significa . . . - - - . . . (SOS). La primera etapa de este soporte fue con hilos eléctricos, luego inalámbrica con uso de radio, radiotelegrafía, a principios del siglo XX. Sobre el telégrafo y los cambios en la codificación de mensajes véase Aguado Martín, J.A, (1978) *Fundamentos de la tecnología de la información*. Madrid. Pirámide pp. 178-183

³ Sarmiento, escritor y periodista, con años de exilio, estaba convencido del valor de la comunicación escrita. Al periodismo lo consideró como un modelo apropiado para evidenciar las demandas de los ciudadanos y ejercer la vigilancia sobre los poderes.

a la porteña, desde otra perspectiva de la comunicación periodística vigente hasta entonces. El momento de salida del diario será un quiebre en el terreno de la información.

Tribuna de doctrina es el mensaje manifiesto de su primer artículo de fondo, esto es, el editorial, la conciencia del medio, titulado "Nuevos Horizontes". Para Bartolomé Mitre, el fundador y director, en 1870 "la unidad nacional es un hecho que nadie discute y el federalismo se ha convertido en realidad". Asignar al diario una inspiración doctrinaria marcó una estrategia discursiva. El país reclamaba otro intercambio comunicativo desde los medios escritos.⁴

⁴ Véase Sidicaro, Ricardo (1993) *La Política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación* (1909-1989) Buenos Aires. Sudamericana.

⁵ *La Nación. Diario de intereses generales*. Buenos Aires, 4 de enero de 1870, portada.

La incorporación de la Argentina al cable telegráfico interoceánico brindó las posibilidades que justifican la euforia del comentario publicado el día de la conexión efectiva del soporte.⁵

La relación entre la necesidad de integrarse al mercado mundial, sujeta a las condiciones establecidas a mediados del siglo XIX, con la división internacional del trabajo y continuar con la formación de una Argentina moderna es visible.

El componente comunicacional con la reformulación de políticas editoriales, como el caso del diario porteño, no se excluye del surgimiento y conformación de la prensa informativa moderna. Los países receptores de los efectos de la revolución industrial modifican, proponen, nuevos estilos en la construcción comunicativa.

El crecimiento del público lector también impactó en los contenidos. La economía de mercado del mundo, inmerso en la industrialización, fue una corriente favorable para la apertura de empresas periodísticas sustentadas con avisos y las ventas de los ejemplares día a día.

La intención de *La Nación*, producir mensajes distantes de los enfrentamientos partidarios, se conecta con el nuevo modelo de codificación del discurso de la prensa. Las opciones ideológicas y proyectos políticos estarán en la misma urdimbre del medio. Tendrán eso si, la influencia de la discutida objetividad.

Los países desarrollados ya habían ingresado a la

revolución periodística desde 1850 al concebir a la prensa con presupuestos industriales atravesados por cambios políticos y económicos extraordinarios.

¿Estaba la Argentina tan lejos, culturalmente, de esa ola expansiva? La influencia era notoria. Además, se agrega a los flujos comunicativos y culturales del Viejo Mundo, la "era del igualitarismo" (Mompert/Marín 1999: 63-66) iniciada con la independencia de EE.UU de América, posteriormente con la guerra civil, la inclusión de la prensa en la contienda y el giro periodístico que tomó la redacción de las noticias del frente bélico.

La resolución en la estructura de la información cambiaría para siempre. Lo más *interesante* o *importante* (Rozas, 1997) de la noticia debía ser dicho al principio del relato, luego el desarrollo. La inversión de la narración literaria.⁶

El uso del telégrafo eléctrico decidió, de alguna forma, el estilo redaccional de los sucesos entre el Norte pro industrial y el Sur conservador. No es un dato menor que uno de los principales diarios movilizó más de medio millón de dólares en la instalación de redes telegráficas coyunturales para informar sobre el conflicto.

La relación entre redes alámbricas/medios/construcción de la información marcó la manera de mirar y contar los hechos. La narración, y en este caso el enfoque o *lead*, no se apartarán como criterio profesional, con algunos diferenciales hasta llegada la posmodernidad.⁷

En nuestro país, la inmigración será el motor encendido para afrontar "el desierto argentino" en términos de Rouquié. Comunicaciones y nuevos habitantes llegados de Europa constituyen las plataformas para el acceso e integración al mercado mundial; son ideas vigentes en la época. El país marcharía sin grandes contratiempos, con sus proyectos, hasta el final de la tercera década del siglo XX. Dejar atrás la sociedad cerrada para conectarse con el entonces mundo industrial y su cultura vendría con la rapidez deseada a través de las comunicaciones telegráficas.⁸

El presidente estadista que, desde los comienzos de su gestión favoreció el acercamiento entre ciudades y

⁶ Se puede establecer, en relación con el cambio sufrido en los formatos periodísticos transmitidos en la Guerra de Secesión una analogía con lo elaborado por Castells, M. (1999) acerca de los usuarios que modifican constantemente la tecnología y las aplicaciones. Se refiere a Internet y la sociedad red.

⁷ Véase a Bergonzi y Otros (2004) *Periodismo en la Patagonia. Cambios en la presentación escrita y visual del diario Río Negro 1980/2000* General Roca. Publifadecs.

⁸ Una observación crítica al uso del telégrafo la formula Scalabrini Ortiz, R. en (1983) *Historia de los ferrocarriles argentinos*. Buenos Aires. Plus Ultra

otras capitales del sur de América, así lo interpretaba. “Sarmiento, el ideólogo más lúcido de la burguesía ilustrada fue, antes que nada, un predicador de la modernidad”, juzga el ensayista Juan José Sebreli (2002:19).

En 1869, la población estimada de la Argentina era de 1.877.490 habitantes y Buenos Aires, con algo más de 200.000, continuaba siendo la “gran aldea” que inspiró la novela homónima de Lucio V. López. Llegará a los 2 millones de vecinos en 1914. La política migratoria permitió el fenómeno del crecimiento. Los extranjeros pesan “en la formación de la Argentina moderna. Los visionarios positivistas de la ‘organización nacional’ particularmente, Sarmiento y Alberdi fascinados por el auge de los Estados Unidos querían atraer hacia el Plata a las razas dinámicas de Europa...” (Rouquié, 1987: 43-45).

Telégrafo y fronteras

La lucha por la ocupación del espacio más allá de la llamadas “fronteras interiores” llevó a la campaña militar hacia el norte de la Patagonia. La conquista del desierto ocupado por los pueblos originarios fue una cuestión relevante de la generación en el gobierno. Ya en la administración Nicolás Avellaneda (1874-1880), la decisión de avanzar hacia el río Colorado y luego al Negro estaba tomada.⁹

En ese contexto, la tecnología del telégrafo también cumple una función precisa: comunicaciones para la campaña ordenada por el gobierno nacional. Cabe recordar las dos concepciones predominantes sobre el plan de integración de la Patagonia. El sustentado por el ministro Adolfo Alsina y el que fuera su reemplazante tras su fallecimiento, el general Julio A. Roca. Mientras el primero buscaba la asimilación pacífica de los habitantes originarios a las “bondades de la civilización”, el segundo pensaba más en una acción directa y drástica.

La instalación de las redes telegráficas comienza en 1876 y llegó a la frontera del río Negro en 1881. Para 1895, la extensión del telégrafo nacional era de 14.588 kilómetros y 800 metros consigna M^a. H. Martín (ob.cit. 112).

⁹ La expedición al desierto de 1879 tomar carácter institucional cuando en 1884 se sanciona la ley 1.532 por la cual se crean los territorios nacionales...

Por su lado, la habilitación de la ruta ferroviaria, en el tramo construido entre Bahía Blanca-Cipolletti (1897-1899) a raíz de un conflicto diplomático con Chile, traerá con este medio de transporte, una red telegráfica propia para el servicio.¹⁰

Se puede convenir, entonces, que entre los medios editados desde final del siglo XIX y principios del XX, el www.rionegro.com.ar, fundado el 1º de mayo de 1912 como *Río Negro* tuvo, desde su génesis, contacto con el soporte telégrafo. Téngase presente que restaban alrededor de quince años para la radio como medio activo en el orden nacional. La versión digital de *Río Negro* se alojará en la Red con motivo de su 85 aniversario, esto es en 1997.

La Argentina de 1874/1885, finales del siglo XIX, donde la comunicación se consagra, de acuerdo con Armand Mattelart (1994: 4-5) como "agente de civilización" está, en casi toda su enorme extensión, con un alto grado de desarrollo en el campo comunicativo equivalente, conforme a la interpretación que hace el autor belga de esa era. "Su universalidad, dice, es la del imperio victoriano. A partir de las redes ferroviarias, del telégrafo eléctrico y del cable submarino... se dibujó una representación del mundo como organismo vasto cuyas partes son solidarias. Las redes que recorren el mundo se convierten en el símbolo de un mundo interdependiente en el cual las economías domésticas han cedido su lugar a una nueva división internacional del trabajo... "

Las redes promueven su uso y la importancia que demuestran impulsan urgentes asociaciones como la de 1865 donde se suman más de veinte países del continente europeo para fundar la Unión Telegráfica Internacional (UTI) que será el antecedente organizacional de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), Madrid 1930. La UIT surgirá de la mano de la evolución de la tecnología del telégrafo, con la incorporación de la radiocomunicación, un cambio sustancial en la forma de emitir y recibir mensajes.

¹⁰ Véase para más detalles de las líneas ferroviarias en Río Negro la investigación de Vapnarsky, César (1983) *Pueblos del Norte de la Patagonia* (1779-1957). General Roca. Editorial de la Patagonia. Pp. 86 s.s.)

Diarios y contextos comunicativos

Si el telégrafo en sus distintas versiones tecnológicas fue un soporte decisivo en las comunicaciones internacionales, nacionales, regionales y la Patagonia norte, el desarrollo de otros medios ampliará las posibilidades de los usuarios en su exposición a los medios y la comunicación de ida y vuelta.

El diario *Clarín* y su actual versión digital www.clarin.com es un medio de la década de 1940. En la secuencia de la evolución de las tecnologías de la información resulta apto para el análisis y la comparación con *Río Negro* -www.rionegro.com.ar- a partir de registrar momentos de surgimiento distantes y ambientes geográficos y culturales diferenciados. El primero tendrá su primera salida el 28 de agosto de 1945; será un diario de la posguerra. Del comienzo de la guerra fría y testigo del nacimiento del peronismo, próximo a emerger meses más tarde como un movimiento político que gravita hasta la primera década del siglo XXI.

El tiempo social, económico y político de la Argentina de entonces era propicio para ofrecer a los lectores un producto periodístico alejado de los dos medios predominantes en el espectro de diarios nacionales, *La Prensa*, fundado en 1869 y *La Nación*, en 1870. Ambos representantes de los sectores tradicionales del poder y la economía. Vinculados con el modelo agro exportador funcionaron como "tribunas" de la elite gobernante con discursos dirigidos a consolidar la organización nacional.

Educación pública y lectores

El clima cultural para la emisión de contenidos por los diarios, ahora centenarios, era ascendente. La ley de Educación Común que lleva el número 1420 fue promulgada en 1884. Desde el nacimiento de *La Nación*, los niveles de alfabetización habían crecido de manera llamativa. Los pobladores de la Argentina que no sabían leer llegaban al cuarenta por ciento. La aplicación sensata de

los postulados de la norma dirigida a la educación pública fue favorable para acrecentar lectores de los medios gráficos; diarios y revistas.

Desde 1869, con casi dos millones de habitantes, y producto de las olas migratorias, no disminuirá el crecimiento poblacional hasta la primera interrupción del orden constitucional por las fuerzas armadas en septiembre de 1930.

En 1895 la población rozó los cuatro millones y en 1914 casi los ocho millones. En esos años, más del cincuenta por ciento de los vecinos de la ciudad de Buenos Aires eran extranjeros.

La carrera demográfica mostró que en 1939, comienzo de la Segunda Guerra Mundial, los habitantes del país llegaban a catorce millones y medio. La corriente de emigrantes disminuye y próximo a la salida de *Clarín*, ya con dos años de gobierno peronista, el crecimiento se detuvo: los censados sumaban dieciséis millones cien mil.

La relación que se establece con el auge de la prensa está expuesta. Inmigración, alfabetización igual a más lectores. *Clarín* interpreta una naciente era en el mundo y el país. El nuevo orden económico y mundial, establecido por los vencedores de la contienda (1939-1945) origina el modelo bipolar: la Unión Soviética con sus países satélites o "*democracias populares*" de una parte y la representación capitalista superlativa con la potencia emergente, Estados Unidos de América.

La Argentina, neutral en el conflicto hasta pocos meses previos a su conclusión, se encuentra en un tiempo de definiciones. Es un país sin terminar. La industrialización iniciada en la década de 1930 se debatía con el modelo clásico de las exportaciones agrícolas, y el inaugurado con la sustitución de importaciones.

Desde 1945 se iniciará un ciclo favorable a la industria.¹¹ *Clarín* se adapta a esa perspectiva desde sus ediciones. Intenta ser una voz distinta. Su eslogan, al pie de la marca, lo propone: "soluciones argentinas para problemas argentinos". Una definición frente a los dos grandes competidores, ya citados, con arraigo en la sociedad

¹¹ De acuerdo con Rouquié, ob.cit. p. 87, desde 1945 la industria supera a la agricultura en la formación de PBN.

nacional y marcada fidelidad de sus lectores.

El diario tenía presente los cambios inminentes; en 1947 la política económica peronista se había afirmado al reemplazar funciones que hasta ese momento estaban a cargo de intereses británicos. El Estado asumió esa responsabilidad. El aún controvertido caso de los FFCC es un ejemplo junto al desarrollo de la marina mercante, la nacionalización del Banco Central y los depósitos bancarios además del control del comercio exterior con el IAPI. (Skupch, 1973)

Río Negro, fundado en 1912, se anticipa a *Clarín* con treinta y tres años de práctica comunicativa con contenidos de actualidad. Enclavado en un pueblo al norte de la Patagonia, General Roca, el medio surge en un contexto de escasos recursos de intercomunicación. Si el telégrafo eléctrico era un bien consumado en la segunda década del siglo XX, ¿cómo pensar las tareas rutinarias de búsqueda, recopilación y publicación de noticias en un quincenario, luego semanario, sin la prestación de otros recursos tecnológicos? ¹²

El ferrocarril conectaba con sus rutas de acero y su propia red de telegrafía la ciudad y la región con los grandes centros urbanos de la década de 1910. El asiento de *Río Negro* era un territorio nacional de igual nombre. La llegada del FFCC en 1899 hizo ilusionar sobre la radicación de pobladores y más en General Roca, al igual que los demás asentamientos cercanos a los rieles.

La población de los territorios nacionales según datos oficiales de 1912 arrojaba para Río Negro 42.252 habitantes y para el de Neuquén 28.866. En 1947, por ejemplo los espacios indicaban 134.350 y 86.836. General Roca contaba en 1900 con 1014. En 1947, 7449. ¹³

Un dato interesante para establecer relaciones entre lectores y medios escritos, con referencia al *Río Negro* es la tasa de alfabetización ya comentada. El diario patagónico surge en el marco de decenas de experiencias periodísticas partidarias, de proyectos políticos o empresariales. ¹⁴

Desde el arribo de los integrantes de la campaña militar, el emplazamiento supo disponer de una hoja

¹² Durante el desarrollo de la Gran Guerra (1914-1918) *Río Negro* era de edición semanal. Para satisfacer las demandas de noticias sobre el curso de los acontecimientos publicaba un suplemento adicional al servicio recibido por telégrafo. Una pizarra informaba diariamente de los despachos previo aviso a los pobladores con el estallido de una bomba de estruendo. *Río Negro*. *Diario de los 85 años*. General Roca. Editorial Río Negro. p.23

¹³ Debe aclararse que de *Río Negro* trascendía los límites de la ciudad de General Roca. Su tendencia era regionalizar su cobertura.

¹⁴ En 1912 se instrumenta en la República la Reforma Electoral inspirada por el presidente Roque Sáenz Peña. Estableció el sufragio secreto, universal y obligatorio masculino. La norma impulsó la representación en la estructura política del Estado a las nuevas clases medias originadas en la inmigración.

manuscrita *La civilización* (1885) de editores anónimos, *El Demócrata* (1907) con dirección de Juan Ruiz, *El Roquense* (1911) a cargo de Cruz González y Fernando Rajneri, periódicos que se destacan previos a la salida del *Río Negro* en 1912 bajo la conducción de Fernando Rajneri.

Los años de fundación de los periódicos dan cuenta de la presencia de estos medios en la conformación de los pequeños aglomerados urbanos. La necesidad de legitimación política demandó disponer de espacios que convirtieran a las publicaciones en actores y mediadores en el sistema político.

Además de registrar con valor testimonial los aspectos clave de una época se articulaba la formación de la opinión pública, los grandes lineamientos inspirados en algunos casos en ideas avanzadas se dejaron leer por decenas de páginas impresas. La actividad política, cultural y del trabajo sería recogida por los periodistas que alternaban liderazgos locales o dirigentes con reconocimiento social.¹⁵

El diario *Río Negro* reconoce cambios y transformaciones desde su génesis hasta la primera década del siglo XXI. En su primer año tuvo una salida quincenal y desde 1913 se convierte en semanario hasta 1958. La fecha de su paso de semanario a cotidiano puede vincularse con dos acontecimientos decisivos en la marcha institucional de la región patagónica: la provincialización de los territorios nacionales en el pos peronismo (1957) y la consagración de la Unión Cívica Radical Intransigente (UCRI) conducida por el doctor Arturo Frondizi.

La vuelta a la constitucionalidad, más allá de las proscripciones dispuestas por la dictadura militar (1955-58) con la administración del presidente Frondizi abrió un compás de esperanzas a los argentinos.

Debe recordarse que la inspiración del gobierno de la UCRI, de origen radical pero con apoyo electoral de peronistas y disidente de la UCR, inauguró un proyecto basado en el denominado desarrollismo. El diario *Clarín* observó con simpatía ese plan de modernización de la Argentina por representar, como se ha consignado, a sec-

¹⁵ Véase al respecto el trabajo de investigación de Prislei, Leticia y otros (2001) *Pasiones Sureñas. Prensa, Cultura y Política en la frontera Norpatagónica* (1884-1946) Buenos Aires. Prometeo Libros /Entrepasados.

tores partidarios de una fuerte industrialización con acento en los grandes emprendimientos también llamados o conocidos como “industria pesada”. Sin dejar de considerar las pequeñas y medianas industrias y desarrollar el país más dentro de las fábricas que del campo. (Ulanovsky, 1997)

En su primer editorial del 28 de agosto de 1945 afirmaba que “no tenía vinculaciones ni compromisos con alguna de las agrupaciones políticas tradicionales. Desde que es y será un diario informativo independiente, no podría tenerlas”. En el artículo de fondo ratificaba que “su único y exclusivo compromiso que contrae es con la Nación y consiste en reflejar exacta y objetivamente los hechos de la vida colectiva, analizarlos, juzgarlos a la luz de la verdad y de las conveniencias nacionales”.

Su estrategia discursiva era definida. El país debía transformarse y el diario, sin ambages declaraba su intención. El fin de la guerra era un campo fértil para mirar más allá de las coyunturas eventualmente favorables.

El país salía de una década confusa y sin libertades iniciada con la ruptura institucional de 1930. Una etapa que llegaría a 1943 y que instaló una dinámica pendular entre el autoritarismo conservador y democracias minoritarias, débiles, que recorrería la historia social, cultural y económica hasta fines del siglo XX.¹⁶ Como deduce J. P. Feinmann (1998) no sólo se inauguró la modalidad golpista sino también su conceptualización.

Las clases dirigentes argentinas mostraron una gran ansiedad para situarse en el poder y sortear las consecuencias de la crisis mundial. “Evitar -de acuerdo con Félix Luna, (1993: 181-182)- que no se perjudicaran sus intereses básicos, sino que el efecto de la crisis se distribuyera en toda la población...”

El proyecto de Roberto Noble, fundador, surgía en el momento preciso de la historia para cambiar formas y modos de informar al universo de lectores. Treinta y tres años atrás, en 1912, un diario de un asentamiento urbano/rural, secuela de la expedición militar al sur argentino de 1979, exponía en su artículo editorial los lineamientos de su pensamiento: “Baja a la arena de la acción, compe-

¹⁶ Una lectura crítica sobre la causalidad del golpe cívico militar de 1930 puede encontrarse en Hernández-Arregui en (1973) *La formación de la conciencia nacional*

netrado de la responsabilidad que asume, sin que lo guíe ni miras estrechas ni propósitos egoístas, para desarrollar su actuación en el amplio marco de sus ideales". En relación con los compromisos previos a la iniciativa editorial dejaba aclarado que ellos no existían, "ni personales ni de círculo". Los hechos se consignarían tal "como sean, haciendo las correspondientes observaciones". Finalmente, el editorial fundacional afirmaba con seguridad que estaban dispuestos a cumplir con un deber "sin temores, sin debilidades".

Entre la nacimiento del *Río Negro* y *Clarín* pasaron más de tres décadas. Un lapso intenso que integra a otros medios y sistemas de comunicación de extraordinaria gravitación en la historia cultural y social de las comunicaciones.

El telégrafo transoceánico conectado en 1874 significó el comienzo de la integración de la joven Argentina a la modernidad. Los medios gráficos comentados integran la historia de las telecomunicaciones internacionales. El primer escalón tecnológico facilitó a la prensa su expansión. La prensa contribuyó al desarrollo del telégrafo con la utilización de las agencias de noticias. En Europa y EE.UU., la prensa fue uno de los clientes más cotizados del servicio de telegrafía: las centrales de información de mediados del siglo XIX, *Associated Press* y *Reuter* son ejemplos confirmatorios de ese esplendor.

Río Negro y *Clarín* son, como se dijo, medios surgidos en épocas y contextos sociales distintos. Mientras uno nace en los años previos a la Primera Guerra Mundial y su entorno constituye un territorio producto de un proyecto de una generación de gobernantes, el segundo sale a la calle en medio de cambios internacionales y nacionales que influirán en los siguientes cincuenta años. Ambos se observan como parte de una línea en el tiempo de las transformaciones de la prensa argentina. El tiempo de la digitalización les llegó en la década de 1990. El telégrafo puede entenderse como el primer tramo de un camino que demandó ciento veinte años de construcción para acceder a esta etapa de la *Net*. La red de Internet fue definida como columna vertebral de la comunicación global.

Los medios de comunicación gráficos, los diarios *on line*, revisan con persistencia el concepto de información y la apropiación de significados que hacen los usuarios. Se está en un cambio del estatuto de la información. Una práctica que en la sociedad humana revisa desde la misma recreación de la imprenta en el Renacimiento.

Bibliografía

Aguado, Martín J. A. (1978) *Fundamentos de la tecnología de la información*. Madrid. Pirámide. Alianza Editorial. Vol. 1.

Alonso Piñeiro, Armando (2001) *Sarmiento y el Periodismo*. Buenos Aires. Academia Nacional de Periodismo.

Bergonzi, Juan Carlos y otros (2004) *Periodismo en la Patagonia. Cambios en la presentación escrita y visual del diario Río Negro. (1980-2000)*, General Roca. Publifadecs

Castells, Manuel (1996) *La era de la información. Economía, Sociedad y cultura*. Barcelona. T. 1

Feinmann, José Pablo (1998) *La sangre derramada. Ensayo sobre la violencia política*. Buenos Aires. Ariel.

Gentile, Nora S. De/ Martín, M^a Haydee (1979) *Geopolítica, ciencia y técnica a través de la campaña del desierto*. Buenos Aires. Eudeba.

Gómez Mompert, Joseph L Marín Otto. E. (1999) *Historia del periodismo universal*. Madrid. Editorial Síntesis.

Hernández Arregui (1973) *La formación de la conciencia nacional*. Buenos Aires. Plus Ultra.

La Nación. Diario de intereses generales. Buenos Aires, 4 de enero de 1870, portada

Luna, Félix (1993) *Breve historia de los argentinos*. Buenos Aires. Planeta/ Espejo de la Argentina.

Mattelart, Armad (1994) "Los nuevos escenarios de la comunicación". Conferencia. Centre d'investigació de la

comunicació. Barcelona. Generalitat de Catalunya.

Prislei, Leticia y otros (2001) *Pasiones sureñas. Prensa, cultura y política en la frontera norpatagónica. (1884-1946)*. Buenos Aires. Prometeo Libros. Entrepasados.

Río Negro. Diario de los 85 años. General Roca. Editorial Río Negro

Rouquié, Alain (1987) *Introducción a la Argentina*, Buenos Aires. Emecé

Rozas, Eliana (1997) "La selección noticiosa, entre la importancia y el interés". *Cuadernos de Comunicación*. N° 12. Santiago. Universidad Católica de Chile.

Scalabrini Ortiz, R. en (1983) *Historia de los ferrocarriles argentinos*. Buenos Aires. Plus Ultra

Sebreli, Juan José (2002) *Crítica de las ideas políticas argentinas*. Buenos Aires. Editorial Sudamericana.

Sidicaro, Ricardo (1993) *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación (1909-1989)*. Buenos Aires. Sudamericana.

Skusdpch, Pedro y otros (1973) *Estudios sobre los orígenes del peronismo*. Buenos Aires. Siglo XXI editores S.A. V. 2.

Ulanovsky, Carlos (1996) *Parén las rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*. Buenos Aires. Compañía Editora Espasa Calpe.

Vapnarsky, César (1983) *Pueblos al norte de la Patagonia. (1879-1957)* General Roca. Editorial de La Patagonia.