
Empresas neuquinas sobrevivientes: panorama 2003

María Ozino Caligaris*
msozino@yahoo.com.ar

Resumen

Este artículo constituye una continuación de un trabajo anterior, donde se caracterizaba de manera sucinta a 431 empresas de 4 a 50 empleados que figuraban en el universo empresario de la provincia de Neuquén a fines de 2003. La gran mayoría de ellas habían padecido y sobrellevado procesos como la recesión de fines de los '90 y la crisis explosiva de 2001.

En esta oportunidad presentamos una breve síntesis de lo ya expuesto en ese trabajo anterior y añadimos otras características de estas 431 empresas, que hacen a la competitividad de las mismas -como la asociatividad en diferentes dimensiones o la introducción de mejoras técnicas- y también cuestiones referentes a financiamiento e inversiones.

Los datos utilizados se originan en un estudio realizado en esta provincia en dos ondas sucesivas (2002 y 2003), por convenio entre la Universidad Nacional del Comahue y dos instituciones públicas provinciales, y provienen de delimitar una sub-muestra dentro de una muestra original de 1716 unidades económicas de todo tamaño, ubicadas en trece diferentes localidades de la provincia de Neuquén.

Tras caracterizar a estas 431 empresas como "sobrevivientes" y en un gran porcentaje como vulnera-

pymes - competitividad - crisis económica - asociatividad - redes empresariales

*María Ozino Caligaris es Lic. en Sociología y Especialista en Sociología de la Agricultura Latinoamericana. Es profesora de Metodología de la Investigación en diversas carreras de la Universidad Nacional del Comahue e Investigadora.

bles, en función de su reducido tamaño, los datos disponibles permiten realizar ciertas inferencias sobre estrategias de permanencia en contextos por momentos altamente desfavorables.

Neuquén: enterprises after the crisis

Abstract

This article follows on some previous work which briefly characterised 431 small companies with 4 to 50 employees in the province of Neuquén towards the end of 2003. Most of them had undergone the recession processes of the end of the nineties and the 2001 crisis.

On this occasion we present a brief synthesis of previous work and include other features of these 431 enterprises related to their competitiveness –as different dimensions of associativity or the technical improvements that have been introduced– and other aspects related to financing and investment.

The data have been drawn from a study carried out in Neuquén in two periods (2002 and 2003), in the framework of an agreement between Universidad Nacional del Comahue and two public provincial institutions, by analysing a sample from 1716 economic units of varying sizes situated in thirteen different towns in the province of Neuquén.

After characterising these companies as “survivors” and, in a high percentage, as “vulnerable” because of their size, the data reveal some conclusions on permanence strategies in contexts that are, at some points, highly unfavourable.

SMEs - competitiveness - economic crisis - associativity - business networks pymes -

Introducción

Para introducirnos en la temática de este estudio, resulta necesario tener en cuenta en primer lugar, cierta característica de la provincia de Neuquén, compartida hasta cierto punto por el resto de las provincias patagónicas: el origen migratorio de una gran parte de su población adulta. En el caso particular de Neuquén, los últimos censos dan cuenta de que su población se ha triplicado a partir de 1970¹, por el aporte de personas y familias que se trasladaron desde otros puntos del país, y en menor medida de países limítrofes, en la búsqueda de las oportunidades laborales generadas por las grandes obras hidroeléctricas, el florecimiento de la actividad hidrocarbúfera y las políticas públicas de aliento a los servicios de interés social. El requerimiento de una mejor calidad de vida, la que se estaba perdiendo aceleradamente en las grandes ciudades del país, tampoco fue ajeno a este importante proceso de movilidad territorial

Durante los 30 años anteriores al relevamiento, el crecimiento de la población neuquina se produjo a un ritmo mucho más veloz que el de la Argentina, obedeciendo esto a la combinación de un conjunto de factores tales como la absorción del ya nombrado flujo migratorio, al que se añadieron altas tasas de natalidad y disminución de la mortalidad infantil.

La tasa media anual de crecimiento de la población en el período intercensal 80/91 fue dos veces superior a la media nacional en la provincia de Neuquén. Entre 1980-1991, Neuquén consolida su rol de polo de atracción migratoria, con un crecimiento de la población de origen extraprovincial del orden del 78% (Pilatti et al., 2000).

Otra característica muy relevante del contexto en que se inscriben las empresas estudiadas es que "el crecimiento económico de la Provincia de Neuquén se ha consolidado a través de los años haciendo base en la explotación de los recursos hidrocarbúferos y la expansión de los servicios relacionados con ella" (Noya, 2009: 62). Ello se visualiza, por ejemplo, en que para 2001 la mitad de

¹ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. REPUBLICA ARGENTINA: *Censo Nacional de Población y Vivienda 1991. Resultados definitivos- Características Seleccionadas. Neuquén*. Buenos Aires, INDEC, 1992 y www.indec.mecon.gov.ar 24/9/04

los recursos del Gobierno provincial provenían de regalías originadas en petróleo y gas y sólo la otra mitad tenía como fuente los ingresos tributarios nacionales y provinciales e ingresos no tributarios (Noya, 2009).

Para dar otro ejemplo de la decisiva importancia que tienen los hidrocarburos en la economía de la provincia, puede agregarse que en 2004 (un año después del relevamiento que da base a este artículo), el 62% del Producto Bruto Geográfico correspondía a 'minería, petróleo y gas' (Noya, 2009). Dado que la actividad minera propiamente dicha es poco significativa en la provincia, puede inferirse que la casi totalidad de ese porcentaje corresponde al gas y al petróleo.

Este crecimiento poblacional explosivo y este marcado sesgo hidrocarburífero constituyen un marco que se debió tomar en cuenta para el diseño del estudio realizado como así también para la interpretación de los datos obtenidos.

Metodología general

² Se desprende de aquí que el relevamiento incluía emprendimientos unipersonales, y también otros muy pequeños, los que difícilmente podrían designarse como "empresas". Es por esto que se lo tituló, *Relevamiento de unidades económicas*. No obstante ello, en este artículo se usan como términos intercambiables el de "empresa" y el de "unidad económica"

³ Las localidades incluidas fueron: Centenario, Cutral-Có, Chos Malal, Junín de los Andes, Neuquén, Plaza Huincul, Plottier, Rincón de los Sauces San Martín de los Andes, San Patricio del Chañar, Senillosa, Villa La Angostura y Zapala.

⁴ Provincia de Neuquén, Dirección Provincial de Estadísticas y Censos: *Registro Provincial de Unidades Económicas*, 2001.

El relevamiento original, del cual se obtuvo el subconjunto que se analiza en este artículo, constaba de 1716 casos y comprendía todo tipo de unidad económica, tanto en cuanto a actividad como a tamaño², excluyendo, eso sí, a las del sector agropecuario.

La muestra utilizada en esta primera instancia fue, como ya se dijo, de 1716 casos, que constituían aproximadamente el 10 % de las empresas no agropecuarias existentes en las trece localidades de la provincia que tenían más de 5000 habitantes, de acuerdo al Censo Nacional de Población 2001.³ Los municipios no relevados sumaban un total de veintidós, pero desde el punto de vista poblacional sólo involucraban una parte pequeña del total de la provincia: el 9 %.

Se utilizó como marco muestral la base de datos contenida en el Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE)⁴, que incluye el listado de todos los

locales de la provincia donde se realizan actividades económicas y tienen habilitación municipal, de acuerdo con la información que suministran los respectivos municipios. Dada la posible desactualización de algunos datos de este registro se desarrolló una revisión de campo. Se estableció que la selección de unidades para la muestra fuera proporcional al número de empresas existentes en cada localidad, con lo que, para dar dos ejemplos, la ciudad de Neuquén quedó representada en la muestra por 942 empresas y la de Chos Malal por 44.

Al interior de cada localidad se respetó a su vez la proporcionalidad respecto de cinco estratos de actividad, a saber: Industria, Comercio, Servicios, Construcción, y por último, Hoteles y restaurantes.⁵

El instrumento de recolección de datos era una entrevista con alto grado de estructuración y constaba de cuarenta y siete preguntas, todas ellas cerradas aunque en algunas aparecía una alternativa abierta para dar lugar a la especificación de categorías no previstas. Los temas abarcados por este instrumento eran muy variados y contemplaban por un lado características que podríamos llamar estructurales, como número de empleados, número de locales en los que la empresa funcionaba, antigüedad de la empresa, índole familiar o no/familiar de la misma, destino geográfico de las ventas, origen geográfico de los proveedores. Por otra parte se incluían otras que apuntaban a la competitividad, como existencia o búsqueda de certificaciones de calidad, uso de asistencia técnica externa, asociatividad, antigüedad de la maquinaria y equipos. Por último se incluían preguntas sobre la evolución reciente de la empresa, como evolución de las ventas, de la cantidad de personal y de la utilización de la capacidad instalada

El trabajo de campo se realizó, tanto en el relevamiento de 2002, como en su réplica de 2003, a partir del 1º de octubre y hasta la primera semana de diciembre inclusive. Aquellas empresas presentes en la muestra de 2002 que no pudieron ser relevadas en 2003 ya fuera por cierre, mudanza, imposibilidad de localizar al dueño/responsable, o rechazo, fueron remplazadas por otras de la

⁵ Se utilizó para esto el Clasificador de Actividades Económicas del Censo Nacional Económico a cinco dígitos (CIUU, Rev. 3).

misma localidad y actividad y fueron en total 258.

Una vez terminada e informada la tarea investigativa sobre las 1716 empresas relevadas en 2002 y 2003, se decidió extraer de este gran conjunto uno menor que abarcara las de tamaño intermedio, franja que interesaba especialmente al equipo de investigación de la Universidad Nacional del Comahue que participó en el relevamiento mayor.

En un principio se pensó en tomar las empresas que hubiesen declarado de 6 a 50 empleados, grupo al que se había designado en trabajos anteriores del equipo UNCFEA como "pymes regionales", pero viendo la situación crítica por la que atravesaba la economía y ante la presunción de que muchas empresas pudieron desprenderse de parte de su personal en épocas recientes, se decidió bajar el umbral inferior de la franja y fijarlo en 4 empleados, para tener mayores posibilidades de incluir en el conjunto a las empresas que 'normalmente' habrían tenido 6 ó más.

Se decidió construir esta vez un panel estricto, es decir que figuraran para el relevamiento 2002 y 2003 *exactamente* las mismas empresas. Para ello debió dejarse de lado y no remplazar a las empresas que hubieran desaparecido entre los dos relevamientos, y a aquellas aún existentes en las que no se hubiera podido localizar al responsable o bien éste hubiera rechazado la entrevista. También se debió dejar de lado a las empresas de reemplazo incluidas en 2003 ya que no existía información sobre las mismas para 2002. Después de esta depuración quedó un total de 431 empresas integrando el panel.

Caracterización general de las 431 empresas

A los efectos del presente artículo, que no se propone indagar sobre la evolución interanual del conjunto seleccionado, sino comparar las más nuevas con las más antiguas en un momento del tiempo, se decidió trabajar con los datos correspondientes al relevamiento 2003, debido a que hubo un mayor porcentaje de respuestas efectivas en esa fecha y a que el cuestionario aplicado

había sido ligeramente perfeccionado para este segundo relevamiento.

Para comenzar, anotaremos dos características provenientes del trabajo anterior a que ya se hizo referencia (Ozino Caligaris, 2008), características en las que no profundizaremos ahora. Predominan en el conjunto las de tipo familiar y la forma jurídica con que funcionan es variada, con predominio de las unipersonales, aunque las Sociedades de Responsabilidad Limitada y las Sociedades Anónimas tienen también importante presencia. La composición en cuanto a tamaño es la siguiente⁶:

Cuadro 1. Tamaño de las empresas en función de la cantidad de personal. Año 2003

Cantidad de empleados	Frecuencias absolutas	Porcentajes
Entre 4 y 5	138	32,0
Entre 6 y 10	136	31,6
Entre 11 y 20	101	23,4
Entre 21 y 50	56	13,0
TOTAL	431	100,0

Puede advertirse que, como era de esperar, el número de empresas disminuye a medida que aumenta el tamaño. También se visualiza que existe casi la misma cantidad de empresas en la primera franja y en la segunda, pero como la franja de las más pequeñas abarca sólo dos tamaños posibles y la siguiente abarca cinco, la tendencia descendente seguramente es más clara que lo que muestra el cuadro. En cualquier caso, vemos que casi los dos tercios de las empresas del panel no superan los 10 empleados y que cerca del 90 % está por debajo de 21 empleados.

A continuación se presenta un cuadro donde se visualiza la distribución por antigüedad de las empresas en estudio el que, como se verá, muestra una distribución poco esperable, al menos para períodos más o menos normales del devenir económico.

⁶ Comparando lo declarado en 2002 y 2003 respecto a intención de incorporar nuevo personal, se duplicó en este último año el número de las que pensaban hacerlo, alcanzando casi un tercio del conjunto. De ello se infiere que de haber continuado el seguimiento del panel, seguramente habríamos visto más abultados los rangos de las empresas más grandes y reducidos los rangos de las más pequeñas.

Nota: la cantidad de empleados incluye al dueño, cuando éste se desempeña laboralmente en la empresa

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003.

Cuadro 2. Antigüedad de las empresas

	Frecuencias absolutas	Porcentajes
1 a 2 años	25	5,8
3 a 5 años	70	16,2
6 a 10 años	83	19,3
11 a 20 años	110	25,5
Más de 20 años	118	27,4
No sabe / no responde	25	5,8
TOTAL	431	100,0

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

Llama la atención la concentración de las empresas en las categorías más altas de antigüedad. En efecto, más de la mitad tienen más de diez años, mientras que sólo hay aproximadamente un 6 % originadas recientemente. Se observa también que, a medida que crece la antigüedad, aumenta la cantidad de empresas existentes, lo que se contrapone a lo que en situaciones normales de la economía cabría esperar: que con el correr del tiempo vayan desapareciendo empresas y que a mayor tiempo transcurrido, sean mayores las oportunidades de desaparición. El explosivo crecimiento poblacional de la provincia, que no cesó hasta el momento del relevamiento, y las condiciones particulares de la década del '90 después de la privatización de numerosas empresas estatales incrementaría también el número de empresas privadas más o menos recientes. Sobre esto último la provincia de Neuquén estaría entre las que más empresas nuevas generó en la década, ya que la privatización de YPF liberó un gran contingente de mano de obra, la que contaba en muchos casos con montos importantes de indemnización utilizables para nuevos emprendimientos (Davalos, 2001).

De todo ello, lo que se puede inferir es que la composición por antigüedad de lo que hemos llamado *pymes regionales* es el resultado de un fuerte proceso de mortalidad de empresas recientes. Esto fue tema de estudio en el nombrado trabajo anterior y fue el motivo de la continuación de la misma en términos de visualizar las posibles conductas diferenciales entre empresas "nuevas" y "anti-

guas". Para ello y con el objetivo de simplificar el análisis, se recategorizó la variable antigüedad, llevándola a sólo dos tramos: '1 a 10 años' y 'más de 10 años', adjudicándole a las de este último el mote de "sobrevivientes" según reza el título de este artículo.

El cuadro que sigue presenta los resultados del relevamiento 2003 en lo que hace a antigüedad y número de empleados, tomando como variable de corte la antigüedad en términos dicotómicos.

Puede apreciarse que aunque la distribución es bastante parecida en los dos tramos de antigüedad establecidos para el análisis, las empresas más nuevas tienden a concentrarse un poco más en el estrato de menor tamaño y que en las antiguas tienen un poco más de presencia las más grandes. Esto se encuentra dentro de lo esperable, ya que no es frecuente que las empresas "nazcan grandes", sino que más bien, devienen grandes con el tiempo, entendiéndose aquí la palabra 'grande' en términos relativos.

Nota: la cantidad de empleados incluye al dueño, cuando éste se desempeña laboralmente en la empresa.

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003.

Cuadro 3. Tamaño de las empresas en función de cantidad de personal y antigüedad de las mismas

	1 a 10 años		Más de 10 años		No sabe /no responde		TOTAL	
	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%
4-5 empleados	61	34,3	70	30,7	7	28,0	138	32,0
6-10 empleados	55	30,9	72	31,6	9	36,0	136	31,6
11-20 empleados	42	23,6	52	22,8	7	28,0	101	23,4
21-50 empleados	20	11,2	34	14,9	2	8,0	56	13,0
TOTAL	178	100,0	228	100,0	25	100,0	431	100,0

Para terminar la caracterización general de estas

⁷ Conviene apuntar que el sector 'industria' contiene también a la actividad petrolera y gasífera en su fase extractiva, así como a sus servicios conexos, con lo que resulta mucho más abultada que lo que sería si se refiriera puramente a lo industrial.

empresas consignamos a continuación la manera en que se distribuyen por sectores de actividad

Cuadro 4. Sector de actividad según antigüedad de la empresa⁷

	1 a 10 años		Más de 10 años		No sabe /no responde		TOTAL	
	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%
Industria	40	22,5	38	16,7	3	12,0	81	18,8
Comercio	69	38,8	116	50,9	12	48,0	197	45,7
Servicios	69	38,8	73	32,0	10	40,0	152	35,3
Otros	0	0,0	1	0,4	0	0,0	1	0,2
TOTAL	178	100,0	228	100,0	25	100,0	431	100,0

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003.

Se observa que la composición por sectores presenta diferencias en los dos tramos de antigüedad elegidos, ya que en las de más de 10 años predomina netamente el comercio, mientras que en las más recientes son idénticos los porcentajes en comercio y en servicios. Esto puede interpretarse como el resultado de dos factores que en este caso concurren. Por un lado la tendencia general de la economía de las últimas décadas hacia la expansión de los servicios no comerciales y por otro el crecimiento explosivo de la población de la provincia y en especial de su capital, la que fue constituyéndose en cabecera de una gran área metropolitana (que incluye localidades de la provincia vecina), área a la que brinda de manera creciente servicios de salud, educativos y de otros tipos. Cabe recordar que el peso de la capital neuquina es muy fuerte en la muestra general, ya que abarcaba más de la mitad de los casos, como se mostró en las especificaciones metodológicas.

La competitividad

En este apartado presentaremos, siempre comparando las empresas más antiguas y las más nuevas, algunos aspectos que hacen a la competitividad de las mismas. Partiendo de la premisa de que unidades económicas de tamaño reducido o no muy grandes como las que se estudian aquí, enfrentan desafíos importantes en un contexto donde los procesos de concentración y centralización reseñados por Marx continúan en vigor, a pesar de los fuertes cambios ocurridos en el desarrollo capitalista desde entonces hasta ahora, e indagando en la literatura (Landriscini et al., 2001) los mecanismos y atributos que permiten o podrían permitir la supervivencia de empresas cuya envergadura no les depara los mejores pronósticos, se tomaron ciertos indicadores de competitividad relativamente fáciles de medir en campo, como la asociatividad en sus diferentes alternativas, las acciones para el mejoramiento de la calidad, las mejoras técnicas introducidas recientemente, o el asesoramiento obtenido en este último sentido. Comenzaremos por la tramitación u obtención de certificaciones de calidad

Cuadro 5. Certificaciones de calidad obtenidas o en trámite, según antigüedad de la empresa

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

	1 a 10 años		Más de 10 años		No sabe /no responde		TOTAL	
	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%
Tiene o está tramitando	30	16,9	38	16,7	9	36,0	77	17,9
No tiene ni tramita	148	83,1	189	82,9	16	64,0	353	81,9
No sabe / no resp.	0	0,0	1	0,4	0	0,0	1	0,2
TOTAL	178	100,0	228	100,0	25	100,0	431	100,0

Se advierte que son casi idénticos los porcentajes de obtención-tramitación de certificaciones de calidad en las dos franjas de empresas consideradas. Cabe acotar que el formulario de encuesta incluía como alternativas prefijadas de respuesta ISO 9000, ISO 9001, ISO 9002 e ISO 14.000, además de la posibilidad de incluir otras cuya especificación se pedía.

Vemos entonces que el conjunto de empresas de antigua creación, donde más de la mitad superan los veinte años (ver cuadro 2), iguala a las recientes en la preocupación y acción en torno a la calidad. Esto implica una importante capacidad de "aggiornamento", ya que lo relativo a certificaciones de calidad comenzó a tomar importancia en el país no mucho más allá de la década anterior al relevamiento.

También en torno a la calidad se desarrolla el cuadro siguiente.

Cuadro 6. Uso de técnicas de mejoramiento de la calidad y/o productividad, según antigüedad de la empresa

	1 a 10 años		Más de 10 años		No sabe /no responde		TOTAL	
	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%
Usa alguna	44	24,7	68	29,8	13	52,0	125	29,0
No usa ninguna	132	74,2	159	69,7	12	48,0	303	70,3
No sabe / no resp.	2	1,1	1	0,4	0	0,0	3	0,7
TOTAL	178	100,0	228	100,0	25	100,0	431	100,0

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

Como lo hicimos para el cuadro anterior, enumeraremos las alternativas pre-determinadas que se ofrecían al respondente: control estadístico de procesos; sistemas

justo a tiempo; administración de calidad total; gestión participativa. También aparecía una alternativa abierta para la especificación posterior.

Se observa que son las empresas más antiguas las que presentan mayor porcentaje de uso de estas técnicas, con una diferencia de 5 puntos porcentuales respecto de las más nuevas. En términos de interpretación, podría por un lado atribuirse parte de esta diferencia a favor de las más antiguas, a que en las más nuevas es mayor el porcentaje de las realmente pequeñas, con lo que el grado de especificidad de las funciones de gestión sería bajo.

Pero también estos resultados abonan lo ya expuesto para el cuadro anterior. En efecto, del mismo modo que las certificaciones de calidad se difunden en años recientes, las técnicas sistematizadas para su mejoramiento, como las que aquí se proponen, también son de reciente data. Las empresas más antiguas incorporaron en proporción nada despreciable estas novedades y lo hicieron por encima de lo realizado por sus 'colegas más jóvenes'.

A continuación se presentan tres cuadros que tienen que ver con la asociatividad, fenómeno –o atributo– que se consideró decisivo para paliar las ya nombradas restricciones que sufren estas empresas debido a su tamaño.

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

Cuadro 7. Participación en redes empresariales según antigüedad de la empresa

	1 a 10 años		Más de 10 años		No sabe /no responde		TOTAL	
	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%
Participa	20	11,2	27	11,8	5	20,0	52	12,1
No participa	158	88,8	200	87,7	20	80,0	378	87,7
No sabe / no resp.	0	0,0	1	0,4	0	0,0	1	0,2
TOTAL	178	100,0	228	100,0	25	100,0	431	100,0

Las redes interempresarias en sus distintas variantes, que de acuerdo a la literatura consultada pueden asumir características más o menos formalizadas y constituyen una práctica en expansión desde la década anterior, fue uno de los aspectos de fácil medición que se incorporó al instrumento de recolección de datos. Se preveían en él varias alternativas de respuesta, a saber: franquicia; tercerización sobre o desde otras empresas; integración de consorcios de empresas; integración de UTE; participación en entidad cooperativa de 2º grado; otras formas. Con esta última categoría se buscaba fundamentalmente detectar la existencia de redes de colaboración nada formales y de características simétricas que se establecen entre empresas más o menos pequeñas para intercambio de conocimientos, información, maquinaria y herramientas, materia prima, etc. No sólo en la literatura sino también en la detallada aproximación exploratoria que precedió a este estudio, se había detectado este último fenómeno.

Pasando al contenido del cuadro, se observa una vez más que son muy similares los porcentajes de empresas antiguas y nuevas que tienen participación en uno varios tipos de redes empresarias, superando levemente las antiguas a las otras.

Cuadro 8. Asociación para comprar materia prima o insumos, según antigüedad de la empresa

	1 a 10 años		Más de 10 años		No sabe /no responde		TOTAL	
	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%
Se asocia	14	7,9	14	6,1	2	8,0	30	7,0
No se asocia pero lo considera posible a futuro	45	25,3	80	35,1	5	20,0	130	30,2
No se asocia y no lo considera posible o no sabe a futuro	119	66,9	131	57,5	18	72,0	268	62,2
No sabe / no responde	0	0,0	3	1,3	0	0,0	3	0,7
TOTAL	178	100,0	228	100,0	25	100,0	431	100,0

En este cuadro se presenta otra alternativa de asociación y se observa que es levemente mayor el porcentaje de las que se asocian para comprar entre las empresas nuevas que en las antiguas. Sin embargo, si se suma esta categoría de asociación real con la que le sigue, donde se registra la disposición a hacerlo en el futuro, se verá que las empresas antiguas superan holgadamente a las nuevas. Puede inferirse que las empresas de más de 10 años están incorporando elementos del entorno que les sugieren la conveniencia de asociarse en la compra de materia prima o insumos, lo que es un indicio de que están en vías de superar el aislamiento que suele caracterizar a empresas de reducido tamaño (Landriscini et al., 2001). El hecho de haber pasado todas ellas la dura experiencia de recesión de los '90 y muchas el escenario de la hiperinflación y aún el de la violenta apertura posterior a 1976, puede ser un factor que las lleve como mínimo a imaginar esta estrategia de abaratamiento de costos.

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003.

Pasaremos ahora a analizar la alternativa complementaria a la que acaba de presentarse, es decir la asociación para vender, que no figuraba en el Relevamiento 2002 y fue añadida en el correspondiente a 2003

Cuadro 9. Asociación para vender según antigüedad de la empresa

	1 a 10 años		Más de 10 años		No sabe /no responde		TOTAL	
	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%
Se asocia	18	10,1	31	13,6	1	4,0	50	11,6
No se asocia pero lo considera posible a futuro	40	22,5	56	24,6	7	28,0	103	23,9
No se asocia y no lo considera posible o no sabe a futuro	119	66,9	138	60,5	17	68,0	274	63,6
No sabe / no responde	1	0,6	3	1,3	0	0,0	4	0,9
TOTAL	178	100,0	228	100,0	25	100,0	431	100,0

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003.

Comparando en forma global este cuadro con el anterior en función de sus totales porcentuales, se observa que en la muestra estudiada es casi el doble la proporción de los que se asocian para vender que la de los que lo hacen para comprar. Esto se invierte para la categoría siguiente, los que consideran posible hacerlo, ya que hay menor porcentaje de "dispuestos a vender en conjunto" que de "dispuestos a comprar" de esa forma. No obstante, sumando las dos categorías se ve que dan resultados porcentuales bastante parecidos: 37,2 respecto de la compra en conjunto, y 35,5 respecto de la venta.

No disponemos de datos empíricos específicos que nos permitan interpretar las diferencias apuntadas, pero podría arriesgarse la hipótesis de que el poderoso proceso de concentración y centralización económica operado a partir de los '90 llevó a la predominancia de las grandes empresas en el mercado y que para proveerles insumos o servicios las empresas necesitaban una escala más grande, con lo cual recurrían a asociarse con otras.

Pasando ahora a la comparación entre empresas antiguas y nuevas en lo que respecta a asociarse para vender se observa que una vez más las primeras superan a las segundas en cuanto a disposición para ello y además también las sobrepasan en cuanto a asociación efectiva, cosa que no ocurría en el cuadro anterior. Tal vez su más larga trayectoria en el mercado las esté habilitando para asociarse con otras en la venta, al conocer las características de las que podrían ser confiables para asumir esta responsabilidad compartida.

Para terminar este capítulo de competitividad presentaremos dos cuadros que refieren al mejoramiento técnico. No hace falta enfatizar lo decisivo que es este aspecto en la competitividad de las empresas, especialmente en las últimas décadas, donde las novedades tecnológicas se suceden con un ritmo vertiginoso, y la desactualización en este campo implica pérdida de eficiencia y productividad respecto de los competidores.

Respecto del cuadro 10, que refiere a asistencia técnica y capacitación, podemos señalar que en el operativo 2003, que es el que origina estos datos, se modificó la pregunta correspondiente de manera que pudiera distinguirse la búsqueda de estos apoyos más allá de su obtención, y la obtención propiamente dicha

Cuadro 10. Búsqueda y obtención de asistencia técnica y/o capacitación durante 2002-2003

	1 a 10 años		Más de 10 años		No sabe /no responde		TOTAL	
	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%
Buscó y obtuvo	68	38,2	119	52,2	10	40,0	197	45,7
Buscó y no obtuvo	11	6,2	6	2,6	1	4,0	18	4,2
No buscó	98	55,1	103	45,2	14	56,0	215	49,9
No sabe / no resp.	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
TOTAL	178	100,0	228	100,0	25	100,0	431	100,0

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003.

Se observa que en las empresas más antiguas es significativamente más frecuente la búsqueda exitosa de asistencia técnica-capacitación y que alcanza a más de la mitad de la franja. También se ve que es mínimo el porcentaje de la búsqueda sin obtención. Los porcentajes correspondientes a las empresas más nuevas no son demasiado bajos en cuanto a búsqueda exitosa, pero están 14 puntos por debajo de las otras.

Cabría señalar, de modo análogo al comentario sobre el cuadro anterior, que la más larga permanencia en el mercado de las empresas antiguas les ha dado la experiencia y la información necesaria par obtener sin dificultades la asistencia técnica o capacitación que necesitan.

El cuadro que sigue brinda información adicional sobre el mejoramiento técnico, añadiéndole un aspecto muy espinoso para las empresas de aquel momento como lo son las inversiones, dada la casi absoluta desaparición del financiamiento bancario en aquellos años críticos y la enorme contracción de la demanda, que volvía un arma de doble filo la inversión en mejoras técnicas.

Cuadro 11. Realización de inversiones en mejoras técnicas durante los últimos doce meses

	1 a 10 años		Más de 10 años		No sabe /no responde		TOTAL	
	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%	Frec. Abs.	%
Realizó inversiones	113	63,5	125	54,8	19	76,0	257	59,6
No realizó inversiones	63	35,4	98	43,0	5	20,0	166	
No sabe-no responde	2	1,1	5	2,2	1	4,0	8	1,9
TOTAL	178	100,0	228	100,0	25	100,0	431	100,0

En este cuadro se invierte la tendencia observada en los inmediatos anteriores, ya que aquí las empresas antiguas quedan por detrás de las nuevas en lo que refiere a inversiones en mejoras técnicas. Vale la pena de todos modos señalar que en ambos subconjuntos es alto el porcentaje de empresas que invirtieron en ese sentido: algo más de la mitad de las más antiguas y algo menos de los dos tercios en las nuevas.

En tren de interpretar la diferencia apuntada, podríamos decir que las empresas más "experimentadas" en etapas críticas de la economía deciden adoptar una política más prudente en cuanto a inversiones, ya que si bien la segunda parte del año 2003 empieza a dar señales de reactivación económica (Centro Pyme Neuquén el al, 2004), las dosis de incertidumbre a futuro sin duda no han dejado de ser altas.

Conclusiones

Para concluir este trabajo sería bueno retomar el contenido de un párrafo que incluyó el Observatorio

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003.

Permanente de las Pymis Argentinas dependiente de la Unión Industrial Argentina, en un informe fechado en 2001:

“La enorme presión que ejerció sobre las empresas el contexto macroeconómico de apertura externa con tipo de cambio fijo, en ausencia de una política pública orientada a sostener a las empresas en sus esfuerzos de reestructuración, dio por resultado la desaparición de firmas que en un contexto más ‘amigable’ de política económica hubieran sobrevivido sin mayores problemas (...) Las empresas que sobrevivieron en este difícil contexto fueron obviamente las más fuertes y las mejor dotadas para resistir los cambios” (UIA, 2001).

El recorrido del presente artículo no ha hecho más que caracterizar comparativamente el accionar de aquellas empresas antiguas que eran lo suficientemente “fuertes y dotadas” como para capear el vendaval que azotó el mundo empresario y el país todo a partir de mediados de los '90, logrando permanecer todavía activas en 2003.

Se visualiza en ellas, por un lado, la prudencia en cuestiones financieras y, por el otro, la capacidad de adaptarse a las nuevas tendencias y a prácticas novedosas en los distintos ámbitos del quehacer empresarial, obteniendo como colectivo performances de competitividad superiores a las de sus colegas más nuevas, aún cuando estas últimas podrían tener mejores condiciones para asimilar novedades o el aire de los tiempos.

Los largos años transcurridos desde su fundación, que no escatimaron períodos económicos verdaderamente críticos, parecen haberlas habilitado para capear grandes temporales y seguir adelante. Parafraseando un dicho que se aplica a los humanos, podríamos decir que las empresas no nacen sabias, pero si sobreviven, se vuelven sabias con el transcurrir del tiempo.

Bibliografía

Centro Pyme Neuquén, Facultad de Economía y Administración UNCo y Dirección General de Estadísticas y Censos de la Pcia. de Neuquén (2003) Relevamiento de Unidades Económicas 2002, Informe final, Neuquén. Centro Pyme

Centro Pyme Neuquén, Facultad de Economía y Administración UNCo y Dirección General de Estadísticas y Censos de la Pcia. de Neuquén (2004): Relevamiento de Unidades Económicas 2003, Informe final, Neuquén (inédito)

Davolos, Patricia (2001) "Después de la privatización: trayectorias laborales de trabajadores con retiro voluntario". En Estudios del trabajo. Revista semestral publicada por la Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo, Nro. 21, Buenos Aires, enero-junio de 2001, págs. 69-96

Instituto Nacional de Estadística y Censos. República Argentina (1992) Censo Nacional de Población y Vivienda 1991. Resultados definitivos -Características Seleccionadas- Neuquén, Buenos Aires: INDEC

Noya, Norma, Andrada, Diego y González, Daniela (2009) Economía Neuquina para principiantes, Neuquén: Educo

Landriscini, Graciela; Noya, Norma; Ruiz, Julio y Ozino Caligaris, María Sol (2001) Las pequeñas y medianas empresas de Río Negro y Neuquén. Proyecto de Investigación E 035. Facultad de Economía y Administración de la Universidad Nacional del Comahue, Neuquén

Unión Industrial Argentina, Observatorio Permanente de las Pymes Argentinas. (2001) Evolución y situación actual de las pequeñas y medianas industrias argentinas. 1995-2000. Buenos Aires: Instituto para el Desarrollo Industrial de la Unión Industrial Argentina

Ozino Caligaris, María Sol (2008) Empresas neuquinas después de la crisis. Ponencia presentada en las III

Jornadas de Historia de la Patagonia, San Carlos de Bariloche, 6 al 8 de noviembre de 2008

Pilatti, Mario, Castro, Rosana y Monteiro, Alejandro (2000) El empleo en Neuquén: crisis e intervención pública, Neuquén: Subsecretaría de Ingresos Públicos

Provincia de Neuquén, Dirección Provincial de Estadísticas y Censos (2001) Registro Provincial de Unidades Económicas, Neuquén